

Présentation ISTHIA Institut Supérieur Hôtellerie Tourisme Alimentation Université Toulouse - Jean Jaurès

L'Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA) est né il y a plus de 30 ans au sein de l'université Toulouse - Jean Jaurès. Sa forme actuelle résulte de la transformation (2012) du Centre d'Études du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (CETIA) en institut. Il compte plus de 900 étudiants (2018-2019), répartis sur les campus de Toulouse et de Foix, et à l'international (Kuala Lumpur - Malaisie).

Michel Bras, cuisinier, préside le Conseil d'Institut. Il apporte, par sa notoriété et son expérience, des éclairages précieux sur son fonctionnement.

L'ISTHIA forme les futurs professionnels des opérateurs du tourisme, de l'hôtellerie et de l'alimentation (niveau bac +3 au niveau bac +5). En fin de formation les étudiant(e)s, et les personnes en reprise d'études, sont dotés de solides compétences professionnelles et scientifiques nécessaires à leur (re)insertion sur le marché du travail.

L'institut est en proximité avec les milieux institutionnels et économiques des secteurs d'activités concernés. Il s'appuie aussi sur une grande diversité de travaux de recherche, conduits en France et à l'international, qui alimentent les enseignements et les réflexions sur des enjeux sociétaux.

Par ses activités à l'international, l'ISTHIA s'ouvre à d'autres cultures et fait bénéficier ses étudiants d'une vision d'un monde multiculturel. Monde dans lequel, l'esprit d'ouverture et la compréhension de l'autre, sont des clés nécessaires à la réalisation de leurs ambitions professionnelles. L'ISTHIA est solidement reconnu dans les milieux professionnels mais développe ses activités dans une logique de veille et de remise en cause permanente de ses façons de faire. L'objectif est de répondre aux missions de service public d'enseignement supérieur et de recherche afin de permettre à chaque étudiant(e)s citoyen(ne)s de trouver la voie d'un bien-être personnel et professionnel.

Une croissance régulière des effectifs d'étudiants

Les effectifs étudiants ont été multipliés par 4,5 depuis 1999. Cela s'explique par la mise en place de nouvelles formations sur le site de Toulouse et celui de Foix et par la forte croissance de l'activité internationale, spécialement sur le site de Kuala-Lumpur.

Un positionnement et une politique de formation volontaristes

L'ISTHIA se positionne aujourd'hui sur deux secteurs socio-économiques en interaction : le Tourisme et l'Hôtellerie d'une part et l'Alimentation d'autre part. Ce positionnement a pour objectif de préparer les étudiants à répondre à certains enjeux contemporains communs auxquels les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie-restauration, de la restauration collective et des entreprises agro-alimentaires doivent faire face tant à l'échelle nationale qu'à l'échelle internationale.

Grâce à son développement, l'ISTHIA est à présent le deuxième plus grand centre de formation public en France dans le domaine du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (plus de 1000 étudiants).