



Les équipementiers de la restauration hors-domicile

N/Réf. 21.06.125/SYNEG
PM/APD

Paris la Défense, le 21 juin 2021

COMMUNIQUÉ

Le premier trimestre 2021 renoue avec la croissance dans un contexte de forte tension sur les approvisionnements & les délais de livraison

Selon l'Observatoire PROMOCUISINES/SYNEG®, les ventes globales (*France + Export*) d'équipements de cuisines professionnels ont progressé de +4% au cours du premier trimestre 2021 par rapport à la période de référence de 2020, caractérisée par le premier confinement intervenu le 17 mars. Les ventes à périmètre comparable demeurent toutefois inférieures de -5% à leur niveau du premier trimestre 2019. Les exportations sont encore en net retrait. Les perspectives 2021 s'améliorent de jour en jour : avril et mai ont enregistré des niveaux d'activité records qui permettent aux industriels d'espérer clore l'année à un niveau proche de celui de 2019. Une forte préoccupation demeure toutefois : les difficultés d'approvisionnement persistantes en matières premières et composants engendrent hausse des prix, report de livraisons et, dans certains cas extrêmes, risque de suspension de production.

Dans le détail, certaines familles d'équipements évoluent nettement au-dessus de la moyenne trimestrielle : c'est le cas de la laverie, du self, de la réfrigération et de la distribution différée (chariots chauffants, remise en température, matériels isothermes...). A l'inverse, d'autres familles reculent : bar/caféterie (secteur particulièrement exposé aux fermetures administratives et aux exportations), manutention (chariots, bacs gastronomes...), et préparation mécanique (batteurs-mélangeurs, coupe-légumes, mixeurs...). Cuisson, préparation statique (tables, armoires, rayonnages...) et ventilation se situent plus ou moins autour de la moyenne trimestrielle.

Les livraisons sur le marché intérieur sont soutenues (+5%). A contrario, les exportations sont encore globalement à la peine (-4%), mais avec une nette différence entre le grand export (en particulier Asie, Amérique du nord et Moyen-Orient) qui progresse et la zone UE qui demeure nettement en retrait.

En tendance précoce, le 2^{ème} trimestre s'annonce très soutenu comparativement à un trimestre de référence 2020 « catastrophique ».

	Cuisine	Blanchisserie
Premier trimestre 2021	+4%	+23%
- dont Ventes France	+5%	+23%
- dont Exportations	-4%	NC

% d'évolution à périmètre comparable T/T-1 ; en valeur

FOCUS : forte reprise de la BLANCHISSERIE

Les ventes d'équipements professionnels de blanchisserie* progressent de +23% au premier trimestre 2021. Cette catégorie d'équipements a bénéficié de la conjonction de plusieurs phénomènes favorables : période de référence négative ; rattrapage de facturations ; activité soutenue du secteur médico-social ; rééquipement de l'hôtellerie. On peut aussi émettre l'hypothèse que les fabrications européennes ont bénéficié de l'augmentation des coûts et des délais de transport du grand import.

* lave-linges, séchoirs, sècheuses-repasseuses ; hors pièces détachées, services et produits industriels.

Methodologie : l'Observatoire PROMOCUISINES/SYNEG® est réalisé à partir des déclarations de ventes trimestrielles des membres du SYNEG. Les données – France et exportations, en valeur et en volume chaque fois que pertinent – sont recueillies et traitées confidentiellement par LE SPHINX INSTITUTE, société reconnue justifiant d'une expérience de plus de 30 ans dans le domaine des études et des statistiques. L'Observatoire PROMOCUISINES/SYNEG® couvre 17 grandes catégories d'équipements et leurs 64 sous-catégories, représentant tous les métiers des grandes cuisines et de la blanchisserie. L'accès aux résultats détaillés est réservé aux déclarants. Les évolutions sont calculées à périmètre comparable.