

LA GRANDE
ENQUETE
AUPRES DES
ADHERENTS



Les données générales



Nombre de connexions : 134



Nombre de répondants : 74

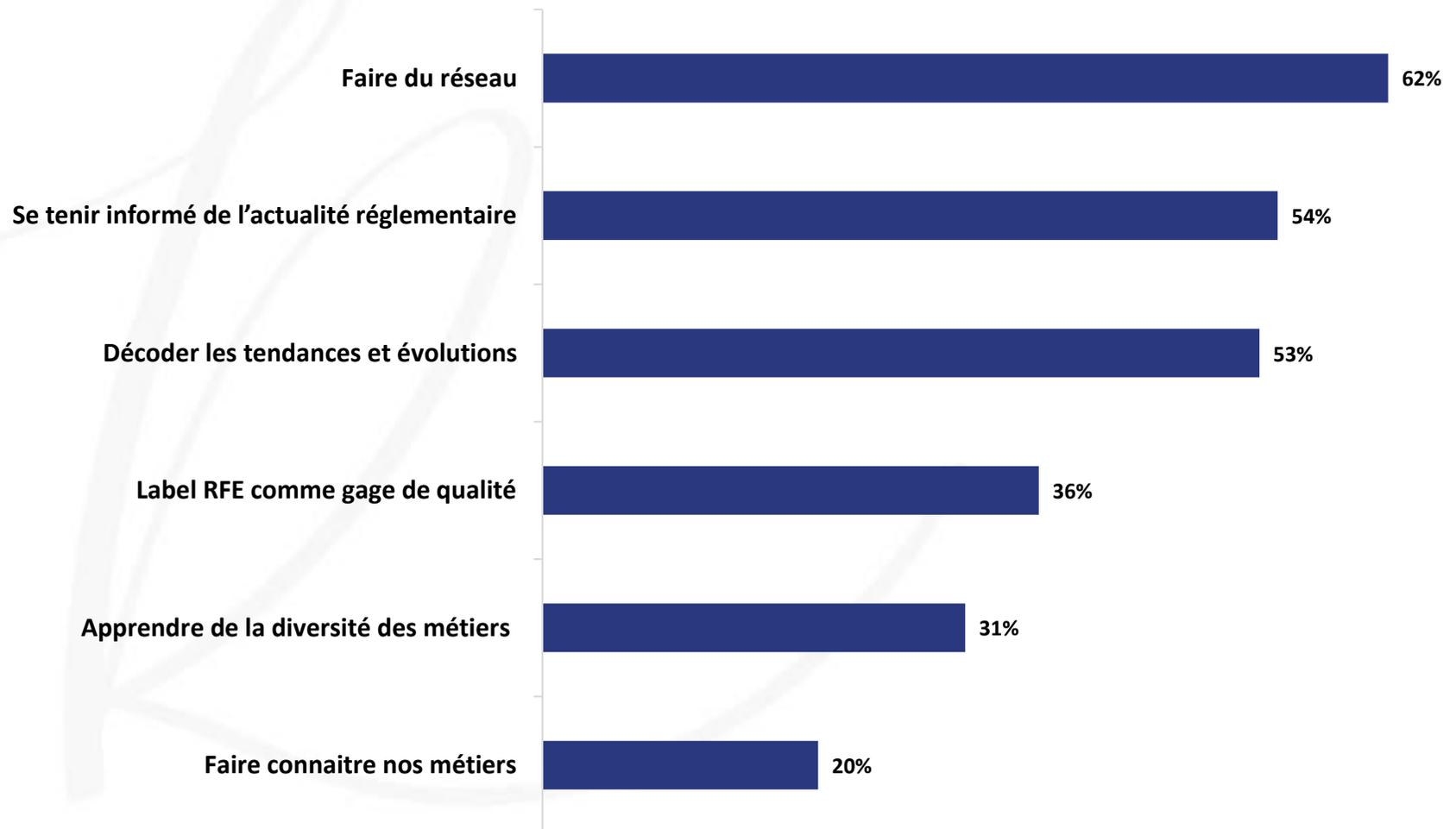


Nombre de personnes s'étant identifiées : 52



L' ASSOCIATION

Vos motivations d'adhésion à RFE



Les valeurs de RFE

Professionalisme

Convivialité

Expertise

Ouverture

Bienveillance

Solidarité

Échanges

Partage

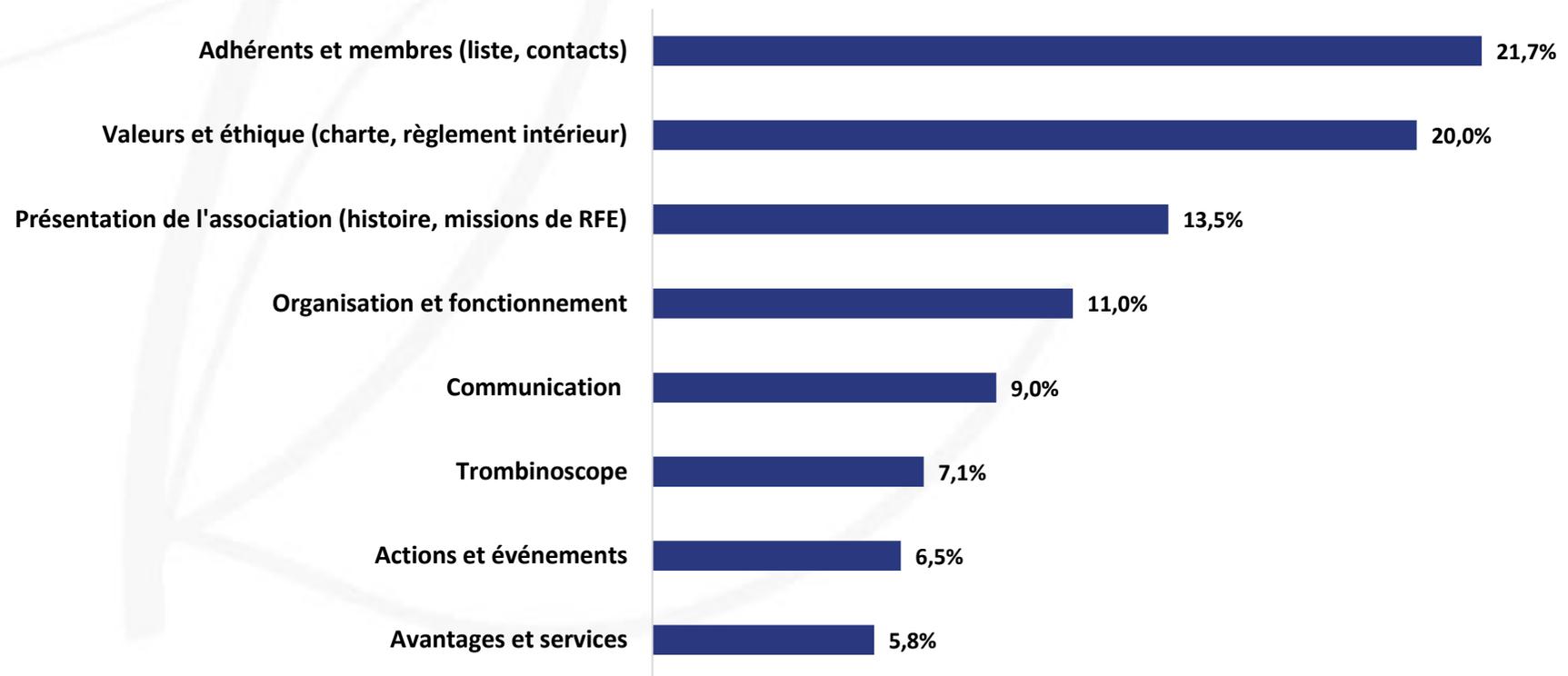
Entraide

Respect

Nouveaux adhérents

72 % d'entres vous souhaitent que les nouveaux adhérents soient accompagnés de parrains lors de leur intégration

Livret d'accueil



Développement pour les 5 prochaines années

Écueils à éviter

- Croissance trop rapide
- Trouver un équilibre entre conférences et moments de partage
- Budget déplacements des 24h
- Profondeur des sujets abordés / sujets trop ambitieux

Actions à poursuivre

- Préserver l'esprit de RFE
- Apporter du contenu technique et méthodologique, notamment réglementation
- Accroître la communication
- Conserver les 24h (échanges)
- Participer aux salons
- Développer des tables rondes et des webinaires
- Inviter des experts extérieurs



LES 24 HEURES

Les 24 heures

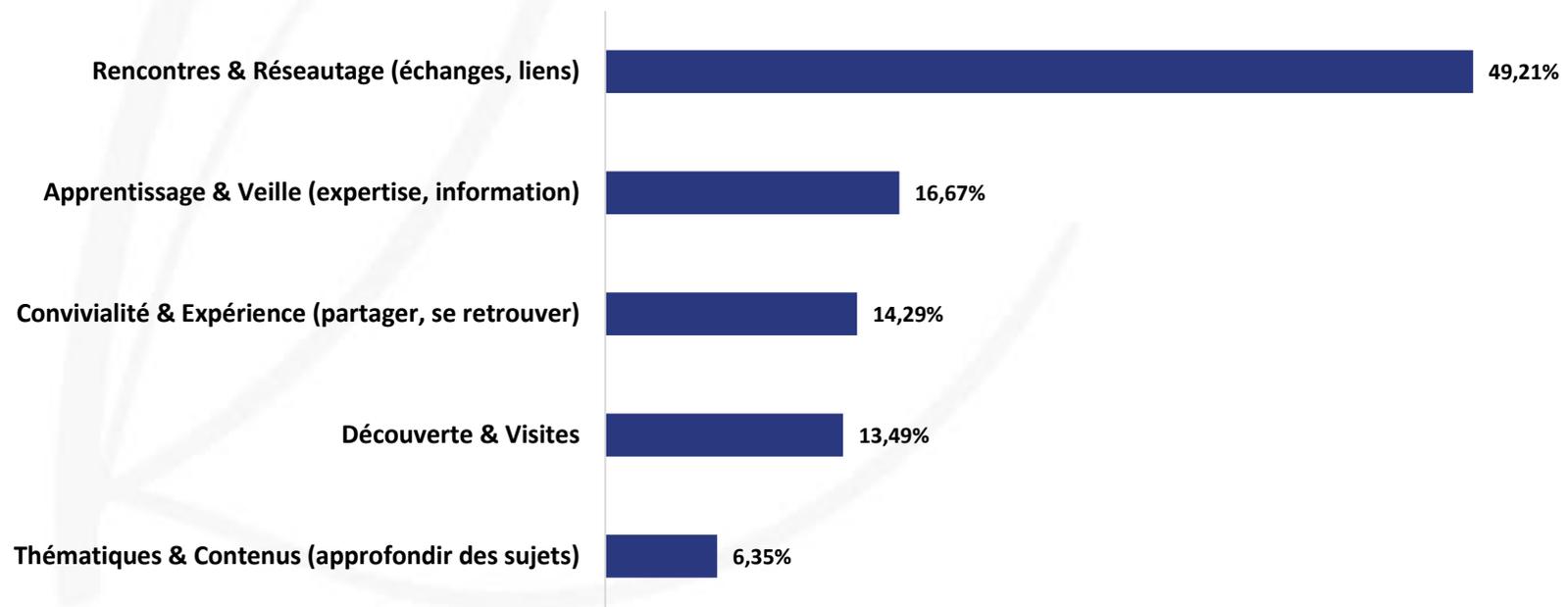


97 % participent au moins une fois par an aux 24 heures



Le format sur le **jeudi et vendredi** est **plébiscité** par **87 %**

Facteurs qui motivent à participer



Organisation des interventions

Des interventions adaptées mais il faudrait :

- Prendre le temps **d'approfondir certains sujets**
- **Augmenter la durée des interventions** (20 min sont trop courtes)
- Prévoir la possibilité de **plus échanger avec les intervenants**

Vos idées pour dynamiser les 24 heures

Tables
rondes
thématiques

groupes
pour
apprendre

Rendre le
vendredi
matin plus
ludique

Plan de
table lors
des dîners

Interventions
d'experts
externes

Témoignages
clients/acteurs
de la
restauration

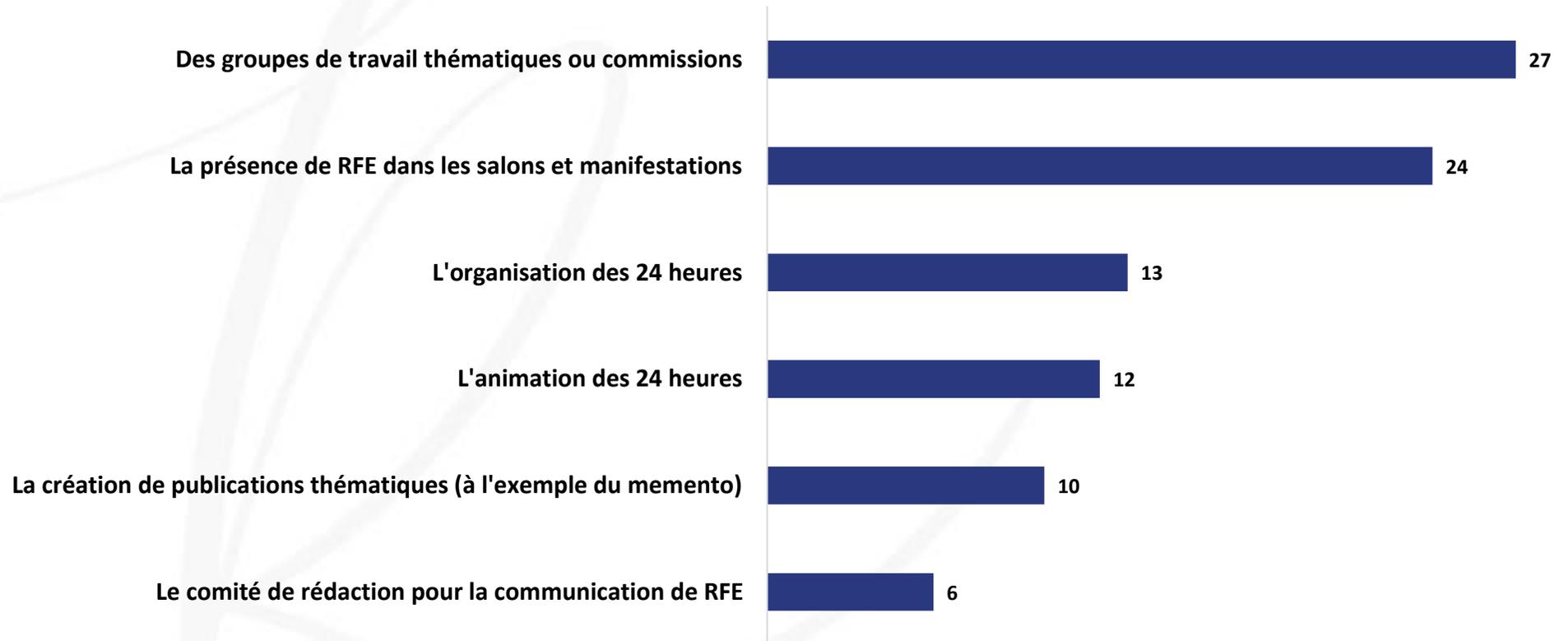
Badge qui
différencie
les BE et les
fabricants



L'ASSOCIATION ET
VOUS

Investissement dans l'association

Vous êtes prêts à vous investir dans :



Thèmes à aborder par l'association

Lors des 24 h

Tendances de consommations dans la restauration

Fluides frigorigènes: FGAZ d'ici 2030

IA – quels impacts ou usage sur les métiers de consultants ?

Équipements : quelles innovations en termes d'**économie d'énergie** ?

Faciliter les opérations de **maintenance** : quelles **solutions** mises en place par les **fabricants** ?

Retour d'expérience terrain sur le passage au **bac réemployable**

En groupes de travail

Comment prolonger la **durée de vie** par une meilleure pédagogie sur le parc machine en place et sur celui de demain ?

RSE / consommation des ressources : comment activement réduire l'impact carbone et le bilan économique des consommations de ressources ?

Lors de webinaires

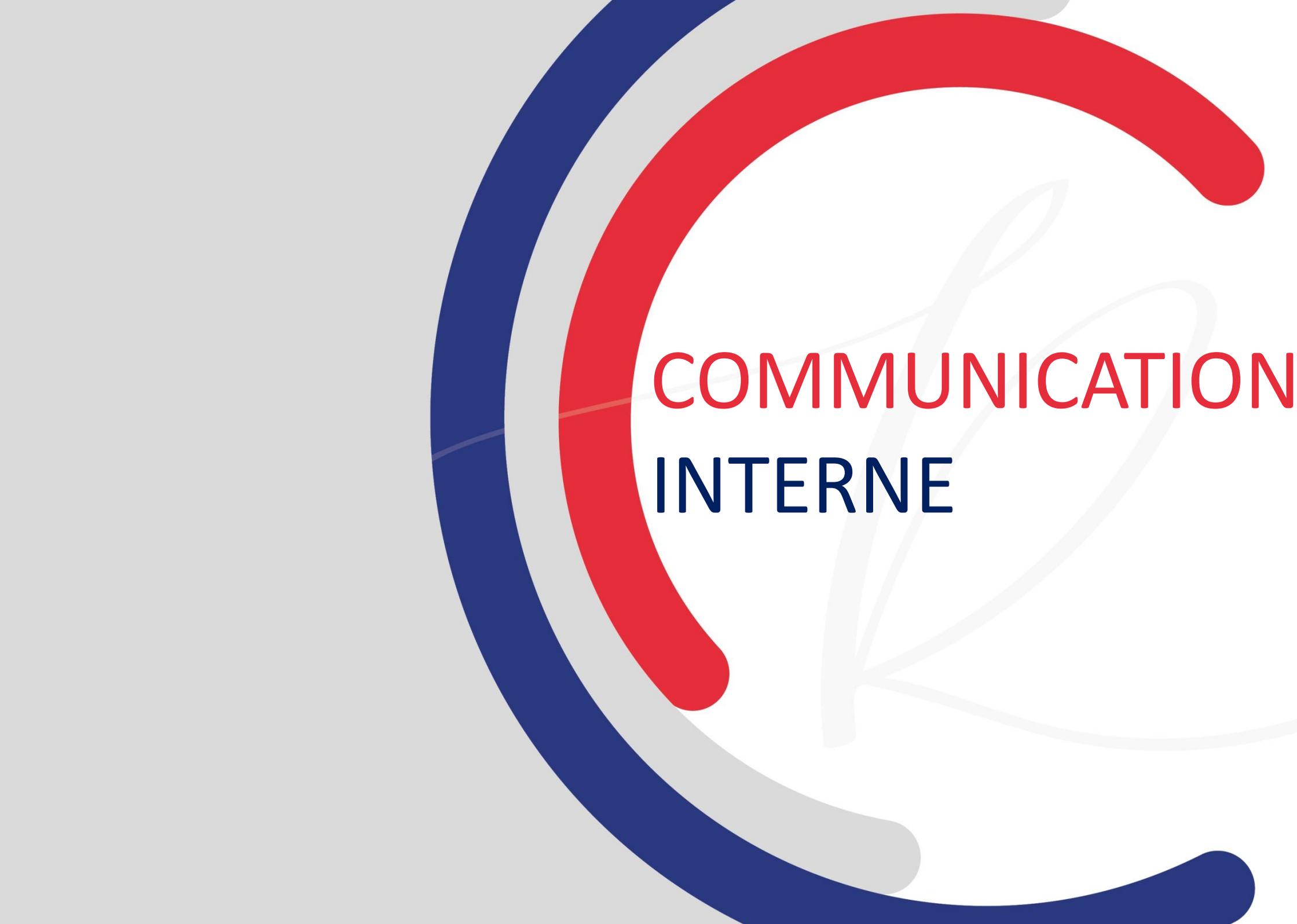
Valorisation des déchets : quelles solutions pour les gros producteurs ?

IA – quels impacts potentiels pour les années à venir en restauration hors domicile ?

Traçabilité alimentaire : Où en sommes-nous des solutions proposées sur le marché **pour les contenants réemployables** ?

Équipements : quelles **innovations** en termes **économie d'énergie** ?

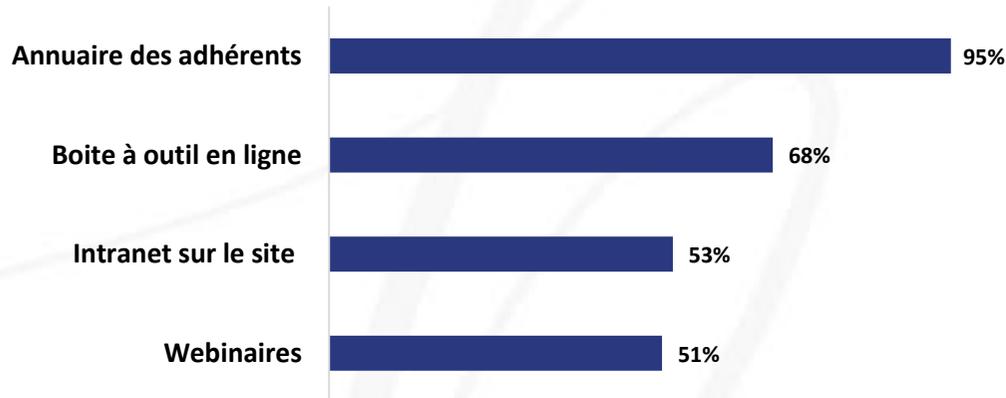
Les **modes de cuisson alternatifs** en restauration : cuisson sous vide, basse température ou de nuit



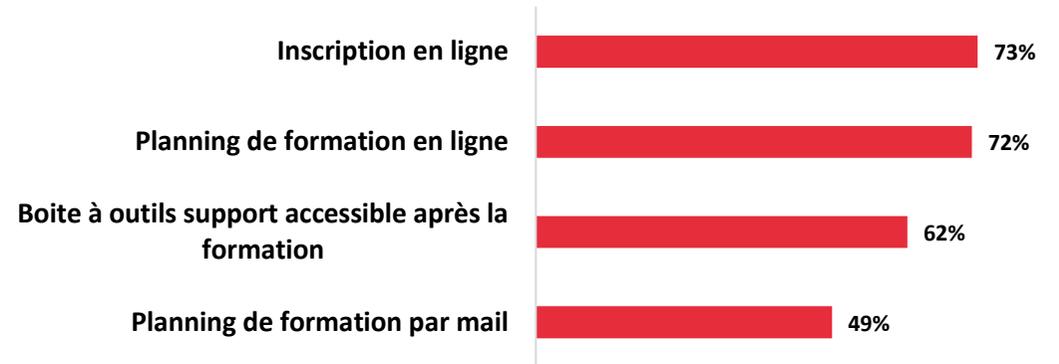
COMMUNICATION
INTERNE

Les outils de communication interne

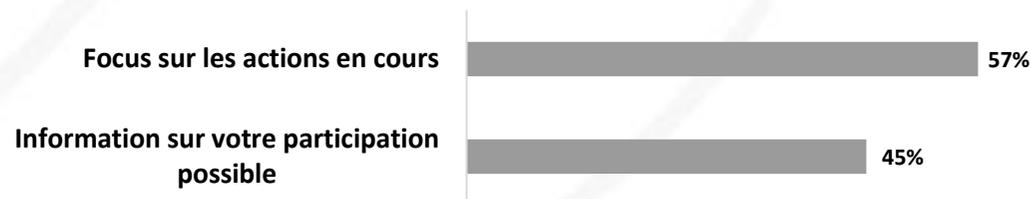
Pour l'Association :



Pour l'Académie :



Pour la Fondation :



Une communication interne à renforcer par la mise en place d'outils dédiés et d'un comité

Vos idées pour la communication interne

Pour l'Association :

- Améliorer la diffusion des informations (newsletter, réalisations de RFE...)
- Améliorer la présentation visuelle des supports
- Mettre en place un intranet interactif
- Présenter des portraits d'adhérents
- Utiliser les réseaux sociaux

Pour la Fondation :

- Meilleure communication sur sa création
- Meilleure communication sur ses actions

Pour l'Académie :

- Replays payants des différentes formations
- Communiquer le programme avant les sessions
- Boîte à idées



**COMMUNICATION
EXTERNE**

Les outils de communication externe

Les réseaux sociaux

La presse professionnelle

Le site internet

réalisation de publications

Les deux réseaux sociaux les plus utilisés :

LinkedIn



Une communication externe à structurer via un comité de rédaction

Vos idées pour la communication interne

Pour l'Association :

- Améliorer la diffusion des informations (newsletter, réalisations de RFE...)
- Améliorer la présentation visuelle des supports
- Mettre en place un intranet interactif
- Présenter des portraits d'adhérents
- Utiliser les réseaux sociaux

Pour la Fondation :

- Meilleure communication sur sa création
- Meilleure communication sur ses actions

Pour l'Académie :

- Replays payants des différentes formations
- Communiquer le programme avant les sessions
- Boîte à idées

Vos propositions de communication externe



- Communication et **présence aux manifestations spécifiques** métiers (AGORES, AFLHYT...)



- Faire **plus de publications** à l'image du memento



- Maintenir et renforcer la **présence sur les salons**



- **Informer** lors de la publication d'un changement sur le site internet



- Proposer des **kits de communications** aux adhérents